

**Program: Mladi i mediji za demokratski razvoj**

# **Poziv**

## **i smernice**

**za podnošenje projektnih ideja za podršku  
tokom 2024/2025. godine**

u okviru programa finansijske podrške partnerstvima između medija i organizacija civilnog društva za mlade

**Krajnji rok za podnošenje prijava za učešće na Programu je**

**05. jun 2024. godine do 15:00 sati**

Pitanja i dodatne informacije slati elektronskom poštom na: [mladiimediji@bos.rs](mailto:mladiimediji@bos.rs)

## Sadržaj

<b>1. Program podrške partnerstvima između medija i organizacija civilnog društva za mlade u 2024/2025. ....</b>	<b>3</b>
1.1. Uvod .....	3
1.1.1. Korisnici Programa.....	3
1.2. Ciljevi i očekivani rezultati Programa „Mladi i mediji za demokratski razvoj“ .....	5
1.3. Tematske oblasti obuhvaćene Programom.....	6
1.4. Struktura, aktivnosti i sredstva za realizaciju Programa .....	6
<b>2. Pravila i uslovi za učešće medija i OCD za mlade u Programu.....</b>	<b>7</b>
2.1. Ko može da se prijavi i šta može da bude tema podnete projektne ideje? .....	7
2.2. Opšti uslovi za učešće na Programu .....	8
2.2.1. Kriterijumi za odabir projektne ideje i podnosilaca koji je predlažu .....	8
2.2.2. Partnerstvo na projektu – preduslov za podršku .....	10
2.3. Aktivnosti za koje se može tražiti podrška u okviru Programa.....	10
2.4. Dozvoljeni i nedozvoljeni troškovi.....	11
2.4.1. Dozvoljeni troškovi .....	11
2.4.2. Nedozvoljeni troškovi.....	12
2.5. Vremensko trajanje projekta.....	12
<b>3. Selekciona procedura .....</b>	<b>12</b>
3.1. Prva faza selekcije – podnošenje projektnih ideja ( <i>concept note</i> ) .....	12
3.2. Druga faza selekcije – Predstavljanje projektne ideje.....	13
3.3. Treća faza selekcije – Razvijanje predloga projekata .....	13
<b>4. Pravila za podnošenje projektnih ideja (<i>concept note</i>) .....</b>	<b>14</b>
4.1. Uputstvo za elektronsko podnošenje projektnih ideja ( <i>concept note</i> ) .....	14
4.2. Neophodna dokumentacija .....	14
4.3. Rok za podnošenje projektnih ideja .....	14
<b>5. Ocena pristiglih projektnih ideja i izbor medija i OCD za mlade .....</b>	<b>15</b>
5.1 Kriterijumi za ocenu projektnih ideja .....	15
5.2. Način izbora partnera i objavljivanje rezultata Poziva .....	15
<b>6. Info sesije.....</b>	<b>16</b>
<b>7. Kontakt .....</b>	<b>16</b>

## 1. Program podrške partnerstvima između medija i organizacija civilnog društva za mlade u 2024/2025.

### 1.1. Uvod

[Beogradska otvorena škola](#) (BOŠ) uz podršku Švedske, sprovodi program „[Mladi i mediji za demokratski razvoj](#)“ koji ima za cilj da doprinosi jačanju demokratije, vladavini prava i unapređenju ljudskih prava u Srbiji, kroz nezavisno izveštavanje medija i aktivizam organizacija civilnog društva za mlade (u nastavku OCD za mlade).

Program je pokrenut u junu 2021. godine i trajeće do maja 2025. godine, i sastoji se od četiri jednogodišnja ciklusa, dok se ovaj Poziv odnosi na četvrti ciklus podrške.

#### **Pojmovnik**

U ovom Pozivu pod pojmom **mediji**, podrazumevaju se mediji koji su upisani u Registar medija i koji su osnovani od strane udruženja, fondacije ili zadužbine i čiji je izdavač udruženje, fondacija ili zadužbina; ili čiji je izdavač profitno pravno lice, a koji imaju osnovano udruženje, fondaciju ili zadužbinu.

Pod pojmom **organizacije civilnog društva za mlade** u ovom Pozivu misli se na udruženja mladih, udruženja za mlade, fondacije i zadužbine koje se bave mladima i pitanjima mladih.

Pod pojmom **podnosilac projekta**, podrazumeva se organizacija civilnog društva za mlade ili medij, koji će fizički podneti projektnu ideju.

Pod pojmom **partner na projektu**, podrazumeva se organizacija civilnog društva za mlade ili medij, koji će uz Podnosioca direktno učestvovati u sprovođenju projekta.

Pod **podnosiocima projekta**, podrazumevaju se zbirno i podnosilac i partner na projektu.

*Svi pojmovi koji se u Programu i ovom Pozivu koriste u muškom rodu obuhvataju iste pojmove i u ženskom rodu.*

#### **1.1.1. Korisnici Programa**

Srbija se suočava sa brojnim izazovima u funkcionisanju demokratije, koji utiču na sve elemente građanskog društva, pa kao posledicu imamo:

- nedostatak nezavisnosti i pluralizma medija, nizak stepen istraživačkog novinarstva, infodemiju lažnih vesti i
- obeshrabreni građanski aktivizam i nedovoljnu motivisanost građana – posebno mladih – da se uključe u rešavanje socijalna i politička pitanja.

Program teži da uspostavi most između medija i OCD za mlade, da podrži saradnju i zajednički rad na rešavanju problema sa kojima se kao društvo suočavamo i tako doprinese demokratizaciji društva i nastavku pristupanja Srbije Evropskoj uniji.

Da bi to postigli, od medija, koji su ciljna grupa ovog Programa očekuje se da:

- rade ono što mediji inače treba da rade – istinito i odgovorno izveštavaju javnost;
- unaprede primenu postojećih i uvedu inovativne alate za proveru činjenica, istraživačko novinarstvo i borbu protiv lažnih vesti;
- prilagode način obraćanja i deo sadržaja mlađoj publici (čime će privući mlade da se informišu putem pouzdanih medija) i tako doprinesu unapređenju medijske pismenosti mladih;
- teže unapređenju istraživačkog sadržaja;
- spremno unapređuju svoje veštine i znanja, posebno u oblasti medijske i informacione pismenosti;
- podstiču umrežavanje i ostvaruju saradnju sa OCD za mlade.

S druge strane, od OCD za mlade, kao i od mladih ljudi koji će biti uključeni u aktivnosti Programa, očekuje se da:

- prepoznaju probleme sa kojima se društvo suočava, stave ih na „dnevni red“ i na osnovu proverenih informacija predlože mere za rešavanje problema;
- kroz aktivizam i delovanje u zajednici zainteresuju i mobilišu druge aktere i zainteresovane strane koje pogađa dati problem i zajedno sa njima rade na rešavanju prepoznatog problema;
- unaprede svoj položaj i vidljivost u društvu, kroz bavljenje o društvenim problemima koji imaju širi značaj, koji su bitni za mlade, ali i ostale građane;
- spremno i otvoreno unapređuju svoje veštine i znanja, posebno u oblasti medijske i informacione pismenosti;
- kroz saradnju sa medijima i uključenost u njihov rad, podstiču širi dijalog između različitih aktera.

BOŠ će kroz finansijsku i mentorsku podršku, ali i program jačanja kapaciteta, na godišnjem nivou **podržati 8 projekata, a svaki projekat će zajednički sprovoditi dva partnera, odnosno 8 OCD za mlade i 8 medija**. Kroz ovaj vid podrške će se osnažiti i podstaći mediji, omladinski sektor i mladi da promovišu demokratske vrednosti, unapređuju vladavinu prava i ljudska prava.

## **1.2. Ciljevi i očekivani rezultati Programa „Mladi i mediji za demokratski razvoj“**

**Opšti cilj** Programa je da doprinese jačanju demokratske prakse, vladavini prava i ljudskim pravima u Srbiji kroz izveštavanje nezavisnih medija i aktivizam OCD za mlade.

**Specifični ciljevi** Programa su:

- stvoriti uslove za partnerstvo između medija i OCD za mlade u rešavanju problema u razvoju demokratije, zaštiti ljudskih prava i vladavine prava u lokalnom kontekstu;
- poboljšati učešće mladih, u ulozi pokretača lokalne zajednice, u sprovođenju neophodnih demokratskih promena;
- unaprediti kvalitet istraživačkog izveštavanja, medijske i informacione pismenosti i borbe protiv lažnih vesti u Srbiji.

Aktivnosti koje će biti realizovane tokom ovog Programa, vodiće ostvarenju sledećih **očekivanih rezultata**:

- podignut nivo informisanosti i unapređenje aktivizma mladih u rešavanju izazova na putu demokratskog razvoja Srbije;
- povećan broj i unapređen kvalitet istraživačkih priča u oblastima demokratizacije, vladavine prava i ljudskih prava;
- povećano interesovanje i aktivizam mladih u oblastima demokratizacije, vladavine prava i pitanjima ljudskih prava;
- istraživačke priče kreirane od strane medija podstiču dijalog između OCD za mlade, ostalih zainteresovanih strana u zajednici i javnih vlasti o temama od važnosti za tu zajednicu;
- unapređen istraživački sadržaj medija, koji je prilagođen i usmeren prema mlađoj publici;
- znanje i inovativni alati koji se koriste u istraživačkom novinarstvu za proveru činjenica u stvaranju novog medijskog sadržaja se primenjuju;
- osnažene OCD za mlade, spremne za primenu inovativnih metoda u kreiranju programskih aktivnosti koje promovišu medijsku i informacionu pismenost i kritičko mišljenje;
- podignut nivo znanja i veština za istraživačko novinarstvo mladih novinara iz lokalnih i regionalnih medija i pružena im je prilika za umrežavanje;
- podržana održivost lokalnih i regionalnih medija;
- istraživački medijski proizvodi, koji se bave lokalnim i regionalnim problemima, objavljeni u etabliranim medijima sa nacionalnom pokrivenošću.

**Od medija i OCD za mlade koji u partnerstvu podnose projektne ideje se očekuje da jasno pokažu kako i u kojoj meri će njihovi projekti doprineti ostvarenju ciljeva i očekivanih rezultata Programa.**

### **1.3. Tematske oblasti obuhvaćene Programom**

Kroz Program će biti podržani mediji i organizacije civilnog društva za mlade koji doprinose jačanju demokratije, unapređenju ljudskih prava i vladavini prava u Srbiji. Posebno se izdvajaju sledeće tematske oblasti:

- evropske integracije u lokalnoj zajednici (shvaćene kao doprinos i koristi koje za lokalnu zajednicu proizilaze iz reformskog procesa u okviru procesa pristupanja Srbije Evropskoj uniji, ali i kroz javno zagovaranje i aktivno uključivanje u donošenje odluka i kreiranje politika na lokalnu)
- demokratizacija (koja se razume kao borba građana za unapređenje demokratskih praksi i bolji rad demokratskih institucija, ali i kao otpor autoritarnim tendencijama, jer one ugrožavaju prava građana i urušavaju demokratski politički poredak),
- vladavina prava i unapređenje ljudskih i manjinskih prava;
- sloboda medija, nezavisno novinarstvo i medijska i informaciona pismenost;
- položaj mladih, aktivizam mladih i njihovo uključivanje u procese donošenja odluka.

### **1.4. Struktura, aktivnosti i sredstva za realizaciju Programa**

Podrška će biti pružena medijima i OCD za mlade, koje imaju iskustvo, izgrađene kapacitete ili potencijal da se bave tematskim oblastima Programa i svojim radom mogu da doprinesu ostvarivanju postavljenih očekivanih rezultata i ciljeva.

Jedan od preduslova za odabir medija i OCD za mlade je da budu prepoznati u lokalnom okruženju kao pouzdani partneri, neko ko može da ostvari konkretnu promenu na lokalnom, regionalnom ili nacionalnom nivou i deli evropske i demokratske vrednosti na kojima je zasnovan Program i ovaj Poziv.

Sufinansiranje iz sopstvenih (ili drugih) izvora za izvođenje predložene projektne ideje nije obavezno. U slučaju da organizacije koje konkurišu za podršku ipak predviđaju sufinansiranje, u obavezi su da precizno naznače za koje troškove traže podršku iz sredstava Programa, a koje troškove će finansirati iz drugih izvora.

Mediji i OCD za mlade, u ovom ciklusu, mogu da konkurišu za projektnu finansijsku podršku u:

- **maksimalnom iznosu od 320.000,00 SEK po projektu (u predlogu projekta budžeti partnera će biti odvojeni, što znači da će svaki od dva budžeta biti u maksimalnom iznosu do 160.000,00 SEK).**

## 2. Pravila i uslovi za učešće medija i OCD za mlade u Programu

### 2.1. Ko može da se prijavi i šta može da bude tema podnete projektne ideje?

Projektna ideja mora da bude podneta u partnerstvu dva partnera:

- medija, kao partnera koji će nezavisno istraživati problem i o tome informisati javnost i tako podizati vidljivost teme, kojom se aktivistički bavi njihova partnerska OCD za mlade, iz čega će proistići pritisak javnosti da se o prepoznatom problemu javno govori i da se, usled naraslih očekivanja javnosti, problem rešava od strane nadležnih;
- OCD za mlade, kao partnera koji će se baviti aktivizmom u zajednici u kojoj se projekat sprovodi, raditi na podizanju svesti o problemu, angažovati zainteresovane strane, osmisлити političku, pravnu ili institucionalnu intervenciju i javno zagovarati i sprovoditi aktivnosti koje će voditi ka rešavanju problema.

Podnosioci moraju da se dogovore da će **jedan od partnera biti tehnički podnosilac projekta** – odnosno da se dogovore koji će partner, u svoje i u ime partnera, podneti projektну ideju. U svim drugim aspektima podrške, podnosilac i partner su ravnopravni i svaki ima jasno određen obim aktivnosti i odvojen budžet (koji će razviti u drugoj fazi selekcije).

Partnerstvo između medija i OCD za mlade zasniva se na zajedničkoj temi, ali i na zajedničkim vrednostima, principima i drugim pitanjima od zajedničkog interesa. Mediji imaju nezaobilaznu ulogu u prepoznavanju i široj vidljivosti problema od značaja za zajednicu. Mladi su viđeni kao nosioci težnji ka promenama koje nas, kao društvo, vode u pravcu demokratskog razvoja, nastavku pristupanja Evropskoj uniji i punopravnog ulaska u porodicu evropskih naroda koje dele zajedničke vrednosti.

Posebna pažnja će biti posvećena lokalnim medijima i lokalnim OCD za mlade, zbog činjenice da su problemi u demokratskom razvoju najvidljiviji i najprisutniji na lokalnom nivou. U slučaju da u konkretnoj lokalnoj zajednici ne postoji odgovarajući partner, moguće je predložiti i partnerstvo na široj teritoriji, na nivou: okruga, regiona ili na nacionalnom nivou, ukoliko je tema od nacionalnog značaja.

U okviru ovog Poziva dozvoljeno je da se **jedan medij ili OCD za mlade samo jednom pojavi u svojstvu podnosioca**, što znači da može da bude: ili podnosilac jedne projektne ideje ili partner prilikom podnošenja druge projektne ideje. U slučaju da se isti medij ili OCD za mlade nađe na više podnetih projektних ideja u okviru ovog konkursa (bilo u svojstvu nosioca, bilo u svojstvu partnera), iste će biti isključene iz dalje selekcije iz administrativnih razloga.

**Tema podnete projektne ideje**, kojom će se baviti partneri, mora da se uklapa u Tematske oblasti obuhvaćene Programom (opisane u tački 1.3. ovog Poziva). Tema, u svojoj osnovi, sadrži problem čije posledice snose, ne samo podnosioci projektne ideje, već i drugi građani. Prepoznati problem, po svom obimu, mora biti takav da može biti rešen (ili makar ublažen) ukoliko bi se oni koji imaju moć posvetili njegovom rešavanju. Bitno je da oba partnera, i medij i OCD za mlade, temu doživljavaju kao svoju i zajedničku; da vide priliku da se u odabranoj

temi – tokom trajanja projekta – ostvari izvestan napredak koji će se dogoditi upravo zbog sprovođenja projekta.

Svaki od partnera će se, naravno, temom projektne ideje baviti iz svog ugla i svojim instrumentima:

- mediji će temu istraživati i obaveštavati građane (i tako podizati nivo „prisutnosti“ teme na „dnevnom redu“, što je od presudnog značaja da bi se datim problemom neko uopšte bavio), dok će
- OCD za mlade građanskim aktivizmom i javnim zagovaranjem uticati da se nosioci društvene i političke moći, ali i šira javnost, uhvate u koštac sa rešavanjem problema koji se nalazi u središtu teme.

## **2.2. Opšti uslovi za učešće na Programu**

Ovim Pozivom se definišu pravila i uslovi za učešće u Programu koji se odnose na:

- kriterijume za odabir projektnih ideja;
- partnerstvo na projektu;
- aktivnosti koje mogu da budu podržane ovim Programom i
- dozvoljene i nedozvoljene troškove.

### **2.2.1. Kriterijumi za odabir projektne ideje i podnosilaca koji je predlažu**

Finansijska podrška u okviru ovog Poziva **namenjena je:**

- **organizacijama civilnog društva koje su registrovane kao udruženja, fondacije ili zadužbine, i**
- **medijima koji su upisani u Registar medija, a čiji je izdavač udruženje, fondacija ili zadužbina, ili čiji je izdavač profitno pravno lice, a koji imaju osnovano udruženje, fondaciju ili zadužbinu.**

Ista OCD ne može da se pojavi i kao podnosilac i kao osnivač/izdavač partnerskog medija, i obrnuto.

Podnosioci (podnosilac projekta i partner) koji konkurišu za sredstva u okviru ovog Poziva moraju biti organizacije civilnog društva ili mediji koji ispunjavaju sledeće **kriterijume:**

- da su udruženja registrovana u skladu sa važećim Zakonom o udruženjima<sup>1</sup> ili Zakonom o zadužbinama i fondacijama<sup>2</sup>.
- da je medij upisan u Registar medija u skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima<sup>3</sup> i da je izdavač medija udruženje, fondacija ili zadužbina registrovana u skladu sa važećim Zakonom o udruženjima ili Zakonom o zadužbinama i fondacijama.

---

<sup>1</sup> Zakon o udruženjima (Službeni glasnik Republike Srbije, br. 51/09)

<sup>2</sup> Zakon o zadužbinama i fondacijama (Službeni glasnik Republike Srbije, br. 88/2010 i 99/2011)

<sup>3</sup> Zakon o javnom informisanju i medijima (Službeni glasnik Republike Srbije, br. 83/14, 58/15 i 12/16)



U ime medija, koji po Zakonu nisu pravna lica, predlog projektne ideje podnosi izdavač medija;

- ukoliko je izdavač medija profitno pravno lice, da medij ima osnovano udruženje, zadužbinu ili fondaciju;
- da su odgovorni za pripremu i potencijalno izvođenje projekta i poseduju odgovarajuće kapacitete za sprovođenje predložene projektne ideje i učešće u svim drugim aktivnostima na Programu.

Pod **odgovarajućim kapacitetima** podrazumeva se da podnosioci poseduju ljudske i administrativne resurse za učešće u ostalim Programskim aktivnostima, kao što je program jačanja kapaciteta organizacija.

Podnosioci treba da poseduju određeni **nivo institucionalnog razvoja i održivosti**, koji je uslov za sprovođenje projektnih aktivnosti, u skladu sa vremenskim okvirom, i pouzdano finansijsko upravljanje budžetom budućeg projekta. Od medija i OCD za mlade se očekuje da poseduju upravljačke strukture, zatim da neguju demokratski proces u donošenja odluka i transparentnost u okviru organizacija, da poštuju procedure koje se odnose na principe dobrog upravljanja i borbe protiv korupcije, kao i na poštovanje rodne ravnopravnosti, nediskriminacije, zaštite životne sredine i održivog razvoja. Od medija i OCD za mlade se očekuje da poseduju verodostojnost i reprezentativnost, da su spremne da izgrade i održe veze sa građanima i podstiču građansko učešće u donošenju odluka.

Pored navedenih formalnih kriterijuma, potrebno je da podnosilac projekta i partner dele vrednosti na kojima je zasnovan Program, a to znači da zagovaraju demokratski poredak, zasnovan na vladavini pravi i poštovanju ljudskih prava, da veruju u slobodu medija i aktivizam civilnog društva kao preduslove za dijalog i napredak društva.

Podnosilac projekta ili partner **ne mogu biti predstavništva strane organizacije civilnog društva ili međunarodne organizacije.**

Mediji, bilo da su nosioci ili partneri na projektu, su **u obavezi da uzmu u obzir važeću regulativu koja se odnosi na kontrolu državne pomoći<sup>4</sup>**. U slučaju da postoji opasnost od kršenja propisa o državnoj pomoći, mediju može biti uskraćena finansijska podrška iz sredstava koja je obezbedila Švedska.

Pojedinci, grupe ili pravna lica koja se nalaze na **listi sankcija Evropske unije** (dostupnoj na [www.sanctionsmap.eu](http://www.sanctionsmap.eu)) **ne mogu po bilo kojoj osnovi biti korisnici sredstava iz ovog Programa.**

---

<sup>4</sup> U skladu sa Zakonom o kontroli državne pomoći (Službeni glasnik Republike Srbije, br.73/19)

### **2.2.2. Partnerstvo na projektu – preduslov za podršku**

Partneri na projektu (medij i OCD za mlade) učestvuju u osmišljavanju i sprovođenju projekta. Od podnosioca se očekuje da u predlogu jasno navedu ulogu nosioca i ulogu partnera u sprovođenju aktivnosti. Partneri su u obavezi da u projektnoj ideji odgovore na kriterijume Poziva iz glave 2.2.1. o zajedničkim kapacitetima.

Odabrani podnosioci će u trećoj fazi selekcije, odnosno u fazi razvijanja predloga projekta, predložiti odvojene budžete, dok će narativni predlog projekta biti jedinstven i sadržaće objedinjene aktivnosti oba partnera. Svaki od partnera na projektu će imati odvojene ugovore sa Beogradskom otvorenom školom, a troškovi koji nastanu sa ciljem sprovođenja projekta na isti način pravdaju i podnosilac i partner na projektu.

Ovlašćeno lice i podnosioca projektne ideje i partnera na projektu je obavezno da **potpiše i overi pečatom organizacije Izjavu o učešću na projektu** (koja se nalazi u paketu pored ovog Poziva).

### **2.3. Aktivnosti za koje se može tražiti podrška u okviru Programa**

Kroz Program će biti podržane aktivnosti kojima se doprinosi jačanju demokratije, unapređenju ljudskih prava i vladavini prava u Srbiji.

Sledeće aktivnosti **su prihvatljive**:

- proizvodnja istraživačkih priča i drugih medijskih sadržaja, kojima se podiže nivo informisanosti i zainteresovanosti građana za određene društvene teme i probleme;
- medijske kampanje kojima se unapređuje motivisanost zainteresovanih strana i javnosti za bavljenjem i rešavanjem određenog problema u društvu;
- organizovanje javnih konsultacija od značaja za razvoj lokalnih zajednica;
- javno zagovaranje za unapređenje javnih politika, usvajanje odluka, propisa, promena u budžetu i izmenu institucionalnog okvira na lokalnom i nacionalnom nivou;
- rad sa donosiocima odluka, učešće u procesu donošenja odluka i izradi dokumenata u saradnji sa lokalnom samoupravom ili institucijama na regionalnom i nacionalnom nivou;
- praćenje realne primene propisa i rada institucija;
- sprovođenje istraživanja, izrada alternativnih izveštaja, analiza o napretku Srbije u pojedinačnim javnim politikama u svrhu izrade novih predloga praktičnih politika;
- obuke, radionice, debate i drugi događaji kojima se doprinosi postizanju rezultata;
- aktivnosti koje direktno doprinose institucionalnom razvoju i jačanju internih kapaciteta OCD za mlade ili medija.

Istraživanja, analize javnih politika i izrada predloga praktičnih politika, kao i produkcija medijskih proizvoda ne mogu biti jedina aktivnost na projektu već je neophodno da podnosioci prikažu na koji način će, kroz druge aktivnosti, **obezbediti uključivanje javnosti i podstaći javnu debatu na odabranu temu projekta.**

Lista navedenih aktivnosti nije konačna. Druge aktivnosti kojima se doprinosi ostvarenju očekivanih rezultata i dosezanju ciljeva Programa, a nisu u suprotnosti sa ovim Pozivom smatraju se prihvatljivim aktivnostima.

Sledeće aktivnosti **nisu dozvoljene i ne mogu biti finansirane** u okviru ovog Programa:

- sve aktivnosti kojima se ostvaruje profit;
- sve aktivnosti medija i OCD za mlade za koje je već obezbeđeno finansiranje iz drugih izvora (što će biti proveravano tokom samog sprovođenja odobrenih projekata);
- sprovođenje istraživanja, izrada naučnih radova, analiza i drugih pisanih radova koji nisu u funkciji projekta i ne ostvaruju namenu podrške;
- pojedinačno učešće članova ili zaposlenih u organizaciji na konferencijama, seminarima i radionicama koje nisu u vezi sa ostvarenjem očekivanih rezultata i ciljeva Programa i namenom podrške;
- proizvodnja medijskih sadržaja koji se odnose na svakodnevne aktivnosti javnih vlasti koje nisu od značaja za očekivane rezultate i ciljeve Programa.

## **2.4. Dozvoljeni i nedozvoljeni troškovi**

### **2.4.1. Dozvoljeni troškovi**

Dozvoljeni troškovi su svi direktni troškovi za sprovođenje aktivnosti koji su predviđeni predlogom budžeta i odobreni od strane BOŠ-a. Osim direktnih, biće prihvaćeni i indirektni, administrativni troškovi, u određenom procentu od direktnih troškova koji je utvrđen u budžetu.

Podnosilac projekta ili partner mogu, ukoliko za to postoji potreba, da angažuju spoljne saradnike, fizička ili pravna lica, za obavljanje nekog posla koji je predviđen projektom, ali se očekuje da podnosilac i partner na projektu glavninu projekta izvode sami i već poseduju većinu potrebnih ljudskih resursa.

Na ovom Programu **porez na dodatu vrednost (PDV) je dozvoljen trošak** i potrebno je da troškovi budu prikazani sa uračunatim PDV-om. Korisnici finansijske podrške neće biti u mogućnosti da se oslobode PDV-a.

Svi ostali troškovi u predlogu budžeta moraju da budu predstavljeni u bruto iznosima (na primer plate, honorari, usluge i drugi troškovi).

### **2.4.2. Nedozvoljeni troškovi**

Sledeći troškovi neće biti dozvoljeni na ovom Programu:

- kamate i drugi dugovi koji su nastali pre početka projekta i u toku trajanja projekta;
- kupovina automobila ili nepokretnosti, finansiranje građevinskih radova na nepokretnostima u vlasništvu nosioca projekta ili nad kojima podnosilac ili partner na projektu ostvaruje pravo zakupa;
- finansiranje ili delimično finansiranje aktivnosti javnih vlasti i korisnika budžeta;
- plate i honorari službenika javne uprave, za aktivnosti koje spadaju u njihov redovan posao;
- finansijska podrška koju bi programski partneri pružili drugim organizacijama civilnog društva u formi donacije.

### **2.5. Vremensko trajanje projekta**

Projekti podneseni u okviru Programa podrške medijima i OCD za mlade **će trajati najduže 9, a najkraće 6 meseci** (očekivano vreme sprovođenja je u periodu septembar 2024 – maj 2025.) To znači da sa sprovođenjem projekta treba da se započne tačno 1. septembra 2024. godine, ali se projekat može završiti i pre 31. maja 2025. godine.

## **3. Selekciona procedura**

Struktura selekcije partnera za projektnu godinu 2024/2025. biće obavljena u tri faze:

- Prva faza selekcije: podnošenje i ocenjivanje projektnih ideja (jun 2024. godine);
- Druga faza selekcije: predstavljanje projektne ideje (jun 2024. godine);
- Treća faza selekcije: razvijanje predloga projekata (za projektne ideje koje budu odobrene u prvoj fazi) (jul/avgust 2024. godine).

### **3.1. Prva faza selekcije – podnošenje projektnih ideja (*concept note*)**

U prvoj fazi selekcije za učešće u Programu očekuje da u **formi kratkog koncepta, odnosno projektne ideje (prema formularu koji se nalazi u paketu pored ovog dokumenta) podnosioci opišu problem koji žele da reše i rezultate koje žele da postignu, da predlože aktivnosti kojima smatraju da se problem može rešiti, kao i da identifikuju sve one aktere koji im u tom procesu mogu pomoći ili odmoći.**

Ključno je da se u prvoj fazi od medija i OCD za mlade ne traži dostavljanje predloga projekata, već opis projektne ideje (tzv. *concept note*) koja odgovara uslovima određenim ovim Pozivom ili ciljevima Programa. U ovoj fazi se od medija i OCD za mlade očekuje da se dogovore sa svojim projektnim partnerom, da zajednički odrede temu i problem u društvu kojim će se baviti i

zajednički formulišu predlog svoje projektne ideje, koju će podnosilac projekta podneti u zadatom roku. Posebnu pažnju treba obratiti na podelu aktivnosti između partnera, tako da je moguće jasno zaključiti uloge i odgovornosti partnera.

Nakon odluke selekcionarne komisije, biće izabrano deset najbolje ocenjenih projektnih ideja koje će biti pozvane da uđu u drugu fazu selekcije – predstavljanje projektne ideje.

### **3.2. Druga faza selekcije – Predstavljanje projektne ideje**

U drugoj fazi selekcije, deset najbolje ocenjenih projektnih ideja će, putem neke od onlajn platformi komunikacije (Zoom, Teams,..) u 15 minuta predstaviti svoju projektну ideju selekcionarnoj komisiji i članovima i članicama BOŠ tima.

Nakon predstavljanja projektnih ideja, selekciona komisija i BOŠ tim će doneti odluku kojih osam projektnih ideja sigurno ulazi u treću fazu selekcije.

Preostale dve projektne ideje će biti rangirane kao sledeće najbolje ocenjene, i naći će se na rezervnoj listi. Projektne ideje i njihovi podnosioci na rezervnoj listi imaju šanse da budu podržane u slučaju da neki od prvih osam projektnih ideja ne budu razvijene u predlog projekta na zadovoljavajući način ili ukoliko neko od podnosilaca ne ispuni kriterijume, a to se utvrdi u toku treće faze selekcije. Takođe, podnosioci dve projektne ideje koje se nađu na rezervnoj listi, dobiće priliku da učestvuju u treningu za razvoj predloga projekata iz treće faze selekcije.

Odluku o uključivanju projektnih ideja i podnosilaca sa rezervne liste donosi BOŠ.

### **3.3. Treća faza selekcije – Razvijanje predloga projekata**

U trećoj fazi selekcije biće odabrano osam najbolje ocenjenih projektnih ideja podnetih u partnerstvu između medija i OCD za mlade, kao i najmanje dve ideje na rezervnoj listi. Odabrani podnosioci, koji prođu u treću fazu će svoje projektne ideje razraditi u predloge projekata. Za njih će biti organizovan trening za razvoj predloga projekata tokom kojeg će od tima BOŠ-a dobiti mentorsku podršku i smernice za dalji razvoj projektnih ideja do nivoa razrađenih predloga projekata, koji će, osim već podnete dokumentacije (projektne ideje, izjave nosioca projekta, izjava partnera), sadržati i sledeće elemente:

- matricu logičkog okvira,
- vremenski okvir,
- narativni predlog projekta i
- predlog budžeta.

O načinu učešća na treningu odabrani mediji i OCD za mlade će biti blagovremeno informisani.

BOŠ zadržava pravo da u trećem krugu selekcije eliminiše predloge projekata za koje se tokom treće faze ispostavi da ne ispunjavaju kriterijume Poziva i da uključi projektne ideje i podnosiocе sa rezervne liste.

## 4. Pravila za podnošenje projektnih ideja (*concept note*)

Podnošenje projektnih ideja za učešće na Programu se vrši isključivo elektronskim putem preko onlajn platforme do koje možete doći putem [OVOG LINKA](#). Projektne ideje koje budu dostavljene na drugi način neće biti razmatrane.

### 4.1. Uputstvo za elektronsko podnošenje projektnih ideja (*concept note*)

Na [onlajn platformi](#) podnošenje predloga projektne ideje se vrši u dva koraka:

- osnovni podaci o podnosiocu projekta, partneru na projektu i o samom projektu se unose direktno u onlajn prijavni formular;
- neophodna projektna dokumentacija (*vidi segment 4.2. Neophodna dokumentacija*) se postavlja u formular u odgovarajućem formatu.

Podnosilac predloga putem elektronske pošte može dobiti potvrdu o primljenoj projektnoj ideji sa osnovnim informacijama o predatim dokumentima, ukoliko izabere opciju „*Pošalji mi kopiju prijave na imejl*“ na kraju prijavnog formulara.

Stranici za podnošenje predloga projektnih ideja možete pristupiti [ovde](#).

### 4.2. Neophodna dokumentacija

Sve projektne ideje moraju sadržati popunjene sledeće formulare:

- **Prijavni formular za podnošenje projektnih ideja sa osnovnim podacima podnosioca projekta;**
- **Izjavu podnosioca projekta;**
- **Izjavu partnera** (podnošenje projektnih ideja u partnerstvu je uslov za učešće u Programu).

Za prijavu je potrebno popuniti sve formulare koji se nalaze uz ovaj Poziv.

### 4.3. Rok za podnošenje projektnih ideja

Rok za podnošenje predloga projekata je do **05. juna 2024. godine, do 15 časova**.

Molimo podnosiocima projektnih ideja da uzmu u obzir moguće tehničke probleme i svoje predloge ne šalju u poslednjem trenutku (između 14:30 i 14:59 časova). Podnošenje projektnih ideja nakon postavljenog roka neće biti moguće.

## **5. Ocena pristiglih projektnih ideja i izbor medija i OCD za mlade**

### **5.1 Kriterijumi za ocenu projektnih ideja**

Predloge projektnih ideja ocenjivaće selekciona komisija u skladu sa sledećim kriterijumima:

1. Relevantnost projektne ideje u odnosu na ciljeve i očekivane rezultate Programa (*odeljak 1.2. Poziva*);
2. Relevantnost predloga projektne ideje u odnosu na probleme koji su prepoznati i opisani, kao i u odnosu na stvarne potrebe ciljnih grupa u lokalnoj zajednici u kojoj je planirano izvođenje projekta;
3. Pristup rešavanju prepoznatog problema uključuje blisku saradnju medija i OCD za mlade;
4. Koherentnost projektne ideje (pristup rešavanju problema je jasno objašnjen, projektna ideja ima potencijal da bude razvijena u projekat koji će doprineti rešavanju problema, veza između predloženih aktivnosti, očekivanih rezultata i ciljeva predloga je jasna - aktivnosti doprinose ostvarenju rezultata, a rezultati dovode do ostvarenja postavljenih ciljeva);
5. Izvodljivost predložene projektne ideje (predložene ciljeve i rezultate je moguće postići u zajednici u kojoj podnosioci deluju, podnosioci projektne ideje imaju realne mogućnosti da sprovedu planirane aktivnosti i ostvare planirane rezultate i ciljeve);
6. Utemeljenost i uticaj podnosilaca u lokalnoj zajednici u kojoj deluju i zastupljenost interesa ciljne grupe;
7. Projektna ideja doprinosi razvoju i dugoročnom umrežavanju omladinskih OCD i medija;
8. Realističnost budžeta predložene projektne ideje;
9. Resursi i kapaciteti podnosioca predloga;
10. Održivost projektne ideje i perspektive za uticaj nakon isteka projekta.

### **5.2. Način izbora partnera i objavljivanje rezultata Poziva**

Nakon ocenjivanja prispelih projektnih ideja, nakon što su prošle administrativnu proveru, BOŠ sastavlja rang listu projektnih ideja u skladu sa kriterijumima za odabir projektnih ideja i podnosilaca koji ih predlažu u odeljku 2.2.1. i kriterijumima za ocenu prijava navedenih u odeljku 5.1. ovog Poziva i dostavlja je Ambasadi Švedske u Beogradu.

Predlog liste partnera koji predloži BOŠ, podlaže odobrenju Ambasade Švedske, koja odobrava konačnu listu za podršku u 2024/2025. programskoj godini.

## 6. Info sesije

Biće organizovana onlajn info sesija na kojima će biti promovisan Program i Poziv. **Datum održavanja info sesije je 21. maj**, dok će tačno vreme, kao i linkovi za praćenje, biti naknadno objavljeni na [BOŠ](#) i [Mingl](#) sajtu/sekcija [Mladi i mediji](#) (koji predstavljaju kanale komunikacije ovog Programa).

## 7. Kontakt

Tokom trajanja otvorenog poziva zainteresovanim medijima i OCD za mlade na raspolaganju će biti i tim BOŠ-a putem elektronske pošte: [mladiimediji@bos.rs](mailto:mladiimediji@bos.rs)

BOŠ tim će davati odgovore na pojedinačna pitanja isključivo putem elektronske pošte.

Sve informacije [o Programu](#) mogu se pronaći u odeljku [Mladi i mediji](#) našeg portala za mlade [Mingl](#).